

PROGRAM *MATCHING FUND* KEDAIREKA 2023 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

SERTIFIKAT PENGHARGAAN

Nomor: 05/MF-UMJ/XII/2023

Diberikan kepada:

TRI YUNI HENDRAWATI

NIDN: 0311066902

Sebagai KETUA

Pada **PROGRAM *MATCHING FUND* KEDAIREKA 2023**

dengan Judul "Peningkatan Mutu dan Pasar Diversifikasi Produk Berbasis Lebah Madu dan Herbal"

Mitra: CV Madu Apiari Mutiara

Skema A1: Hilirisasi inovasi hasil riset untuk tujuan komersialisasi
pada Bulan Juli - November 2023

Jakarta, 04 Desember 2023

Rektor,




Dr. Ma'mun Murod, M.Si.

JUMLAH AKTIVITAS PROGRAM MATCHING FUND KEDAIREKA 2023

No	Aktivitas	Waktu Pelaksanaan
1.	Aktivitas 1. Pembuatan prototype formula produk permen jeli herbal dengan 10 varian rasa dan obat kumur propolis herbal	5 (lima) Bulan
2.	Aktivitas 2. Pengujian prototype untuk sertifikasi: a. Pengujian permen jeli herbal meliputi komposisi, nilai gizi, umur simpan, pH, kadar air, vitamin, kekuatan antioksidan, Cemaran logam berat (Cd, Pb, As, Hg), Cemaran kimia (1,4-Dioxane b. Pengujian obat kumur propolis herbal meliputi komposisi, uji organoleptic, pH, kadar air, Angka Lempeng Total (ALT), Angka Kapang Khamir (AKK), Staphylococcus aureus, Psedomonas aeruginosa, Candida albicans, uji toksisitas, Uji anti inflamasi	
3.	Aktivitas 3. Desain kemasan produk a.Desain kemasan primer dan sekunder permen jeli herbal 10 varian rasa b. Desain kemasan primer dan sekunder obat kumur propolis herbal	
4.	Aktivitas 4. Pengurusan sertifikasi PIRT dan halal untuk permen jeli dengan merk Hidayah yang sudah dimiliki mitra	
5.	Aktivitas 5. Pengurusan sertifikasi BPOM (NA) dan halal untuk obat kumur propolis herbal dengan merk Prolizama yang sudah ada (peningkatan merk) untuk mendapatkan perijinan edar dan sertifikasi,	
6.	Aktivitas 6. Produksi skala terbatas untuk uji coba pasar di Depok dan Kerjasama dengan Pemda Kota Depok sebagai produk unggulan, finalisasi produk dan prototype untuk sertifikasi dan yang siap dipasarkan	
7.	Aktivitas 7. Drafting dan pendaftaran HKI paten formula 2 produk dengan target terdaftar	
8.	Aktivitas 8. Pembuatan bisnis plan (7 aspek yaitu aspek teknis teknologis, aspek produksi, aspek pasar, aspek SDM, Aspek kelayakan finansial, Aspek Sosial humaniora, Aspek Bisnis yang disepakati dalam komersialisasi produk	
9.	Aktivitas 9. Pembuatan website pemasaran produk bersama SDM dari mitra dan tim pengusul (7 dosen dan 30 mahasiswa) yang diintegrasikan dengan e-commerce dalam pasar online	
10.	Aktivitas 10. Pencapaian luaran tambahan berupa HKI hak Cipta Mahasiswa dan Dosen sebanyak 25 buah berupa modul dan poster kegiatan	
11.	Aktivitas 11. Optimalisasi konten promosi/pemasaran kreatif & edukatif di medsos (mis. instagram, facebook, tiktok, youtube) untuk pemasaran produk dan pembuatan berita media massa daring seperti Republika online	
12.	Aktivitas 12. Pengelolaan program meliputi pelaporan, monitoring evaluasi, pengaturan invensi hak dan kewajiban dalam paten dan hak cipta, keberlanjutan program setelah pelaksanaan MF 2023.	

Pada program Matching Fund Kediareka 2023 dengan Judul "Peningkatan Mutu dan Pasar Diversifikasi Produk Berbasis Lebah Madu dan Herbal" sebagai pemenuhan IKU 3 Dosen Berkegiatan di Luar Kampus dan IKU 5 Hasil Kerja Dosen Digunakan oleh Masyarakat

Jakarta, 04 Desember 2023
Rektor,



Dr. Ma'mun Murod, M.Si.